



Hannover, den 27.05.2021

An den Oberbürgermeister  
Belit Onay  
Trammplatz 2  
30159 Hannover

In die Ratsversammlung

Anfrage gemäß § 14 der Geschäftsordnung des Rates der LHH

## Nutzung digitaler Werbedings

Durch die Vergabe von Werberechten generiert die LHH Einnahmen. Auf digitalen Werbeträgern können sowohl Werbung als auch Inhalte unkompliziert rotieren und aktualisiert werden.

Vor diesem Hintergrund fragen wir die Verwaltung:

1. Nutzt die LHH diese digitalen Werbeträger zur Verbreitung redaktioneller Inhalte/Informationen und wenn ja: welche Kosten entstehen der LHH hierfür, und wenn nein: warum nicht, fehlt es an Wissen darüber, Personal oder finanziellen Mitteln?
2. Wer (würde) Inhalte definieren und wer (würde) über die Inhalte entscheiden?
3. Unter der Voraussetzung, dass künftig weit mehr digitale Werbeträger stehen könnten: Wurde bereits eruiert, ob diese stadtweite Verbreitung im Rahmen des Gesundheits- und Katastrophenschutzes Verwendung finden könnte? Bspw. durch Bekanntmachung aktuell gültiger Pandemieregeln, (mehrsprachige) Informationen über Impfungen oder Anbindung an Warnsysteme wie KatWarn oder NINA?

Julian Klippert  
Fraktionsvorsitzender